



VERSUS :



## Wellowell verkijkt zich op assurantie-Pietje Bel

12-01-2001 nummer 001

Het is bij 'de oude garde' bekend dat Hans van Ommen van Lugt Sobbe & Co af en toe graag de rol van Pietje Bel in verzekeringsland mag spelen. Zo reageerde hij onlangs op geheel eigen wijze op de komst van Wellowell, NN's virtuele assurantiekantoor. Lugt Sobbe lanceerde als tegenhanger [www.nottonott.nl](http://www.nottonott.nl), om daarmee het belang van persoonlijk advies in verzekeringen onder de aandacht te kunnen brengen.

Bij Wellowell vonden ze dat niet zo leuk, zeker niet vanwege het introductietekstje op de beginpagina van Nottonott. Wellowell vond het onacceptabel om over één kam te worden geschoren met vergelijkingsites "waarop alleen de prijs bepalend is".

Op 21 december werd Van Ommen per (fax)brief gesommeerd om de verwijzing op [nottonott.nl](http://nottonott.nl) naar Wellowell met onmiddellijke ingang te verwijderen, dan wel ervoor zorg te dragen "dat de informatie die u over Wellowell vermeldt op uw website correct is". Als niet integraal aan het gevorderde zou worden voldaan "zullen wij tegen uw onderneming rechtsmaatregelen treffen". Hans van Ommen reageerde per kerende fax. Hij liet daarin blijken, dat hij de tekst best wel wilde aanpassen en gaf Wellowell de gelegenheid daarvoor een concept aan te leveren. Inmiddels is de tekst enigszins aangepast, zodanig dat er in juridisch opzicht amper een speld tussen valt te krijgen. Er wordt nu gesteld dat het 'voornamelijk' om alledaagse standaardproducten gaat en dat de prijs 'zeer bepalend' is.

Wellowell heeft eieren voor haar geld gekozen en snel geleerd, dat je van goeden huize moet komen om Van Ommen in een hoek te dringen.

### 2001 nummer 003

#### Nottonott gematigder over Wellowell

Lugt Sobbe is tegemoetgekomen aan de verlangens van Wellowell ten aanzien van de beschrijving van haar internetsite op Lugt Sobbes 'reactie-site' [www.nottonott.nl](http://www.nottonott.nl). Op Nottonott staat nu, dat op sites als die van Wellowell "voornamelijk alledaagse standaard verzekeringsproducten" worden getoetst "waar de prijs zeer bepalend is voor het advies". Wellowell had gedreigd met rechtsmaatregelen omdat eerder was gesteld dat alleen de prijs bepalend zou zijn.

Jaargang: 2000, nummer: 235

#### Wellowell voelt zich te kort gedaan door Nottonott

Het virtuele assurantiekantoor Wellowell (Nationale-Nederlanden) heeft Lugt Sobbe & Co gisteren gesommeerd om aanpassingen aan te brengen op haar site [www.nottonott.nl](http://www.nottonott.nl) (waarmee het assuradeurenbedrijf reageert op de komst van eerstgenoemde). Wellowell vindt het onacceptabel dat het over één kam wordt geschoren met vergelijkingssites "waarop alleen de prijs bepalend" is. Lugt Sobbe-directeur Van Ommen heeft in een reactie gevraagd om een suggestie voor een tekst die voor Wellowell acceptabel is.



versus :



Jaargang: 2000, nummer: 228

## NottOnott antwoord op Wellowell

Assurantiemakelaar Lugt Sobbe heeft als reactie op onder andere de vergelijkingssites Wellowell en Geencentveel de website [www.nottonott.nl](http://www.nottonott.nl) in het leven geroepen. "Het is een platform waar tussenpersonen hun producten kunnen aanbieden.

Het gaat hierbij om de kwaliteit van de producten en niet om de prijs. Het is per se geen vergelijkingssite", zegt directeur Hans van Ommen.

### www.nottonott.nl

#### Plussen en minnen

+ De opzet van de site is doorzichtig, heldere structuur, de manier van weergave van vragen en antwoorden is mooi gedaan.

+ NottOnott stelt een aantal directe vragen aan haar bezoeker in plaats van wollige teksten te presenteren over haar producten. Die komen we pas na doorverwijzing tegen.

– NottOnott.nl vraagt aan de bezoekers 'an open mind for smart business'. Geef het goede voorbeeld en laat de bezoeker meteen weten met wie hij te maken heeft.

– Weinig interactiviteit. Slechts één standaard contactformulier.

– Geen rekenvoorbeelden, het zou aardig zijn om een indruk te krijgen van de premies die je te wachten staan.